



# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

ID 6414

Шифр, назва спеціальності та освітній рівень	071 Облік і оподаткування (бакалавр)	Назва освітньої програми	Діджитал-облік та консалтинг (2024)
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова викладання	Українська
Факультет	Факультет економіки та менеджменту (ФЕМ)	Кафедра	Каф. бухгалтерського обліку та аудиту (ОА)

### Викладач/викладачі

**Краузе Ольга Ігорівна**, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та аудиту, [профіль на порталі "Науковці ТНТУ"](#)

## Загальна інформація про дисципліну

Мета курсу	оволодіння базовими знаннями і навичками в області електронної комерції, облікових та аналітичних Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.
Формат курсу	Змішаний – курс, що передбачає проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння викладеного матеріалу і має супровід в електронному навчальному курсі системи A-Tutor, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.
Компетентності ОП	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов. Здатність працювати в команді. Здатність працювати автономно. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій. Здійснювати облікові процедури із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.
Програмні результати навчання з ОП	Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності. Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи і комп'ютерні технології для обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.
Обсяг курсу	<b>Очна (денна) форма здобуття освіти:</b> Кількість кредитів ECTS – 4.5; лекції – 18 год.; практичні заняття – 36 год.; самостійна робота – 81 год.; <b>Заочна форма здобуття освіти:</b> Кількість кредитів ECTS – 4.5; лекції – 8 год.; практичні заняття – 4 год.; самостійна робота – 123 год.;
Ознаки курсу	Рік навчання – 3; семестр – 6; Обов'язкова (для здобувачів інших ОП може бути вибірковою) дисципліна; кількість модулів – 2;
Форма контролю	Поточний контроль: оцінювання рівня підготовки та виконання завдань на практичних заняттях, модульний контроль Підсумковий контроль: залік
Компетентності та дисципліни, що є передумовою для вивчення	Іноземна мова професійного спрямування, Економіка підприємства, Маркетинг, Інтегрований курс програмних засобів в обліку та консалтингу, Українська мова (за професійним спрямуванням)

Матеріально-технічне та/або  
інформаційне забезпечення

Студент повинен бути впевненим користувачем прикладних програм MicrosoftOffice, науково-технічна бібліотека ТНТУ, ноутбук, мультимедійний проектор

Лекційний курс	Годин	
	ОФЗО	ЗФЗО
<p>Лекція 1. Сутність та зміст електронної комерції</p> <p>Предмет і зміст дисципліни «Електронна комерція». Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції. Передумови виникнення та переваги е-бізнесу та е-комерції. Історія розвитку е-бізнесу в Україні та світі. Причини переходу в кіберпростір. Місце е-комерції в інформаційному секторі економіки. Роль е-комерції у сучасному бізнесі.</p>	2	0,5
<p>Лекція 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу</p> <p>Система е-комерції. Функціональні можливості е-комерції. Види електронних пристроїв, які забезпечують е-комерцію. Форми проведення торгових операцій через Інтернет: е-комерція, електронна банківська діяльність, електронні брокерські послуги, е-аукціони, електронна пошта, електронні бюро, електронні моли, електронні страхові послуги.</p>	2	0,5
<p>Лекція 3. Роль глобальної мережі Інтернет в реалізації електронної комерції</p> <p>Поняття та типи комп'ютерних мереж. Глобальні комп'ютерні мережі. Еволюція мережі Інтернет, передумови виникнення та тенденції розвитку. Створення першої системи ARPANET. Служби Інтернет мережі. Інструменти пошуку інформації. Правила роботи в Інтернет. Сучасні тренди поширення Інтернет у світі та Україні. Нові форми соціальної та економічної діяльності людей, які породжує Інтернет.</p>	2	1
<p>Лекція 4. Віртуальні підприємства: сутність та види</p> <p>Поняття «віртуального підприємства і «віртуального продукту». Простір віртуалізації підприємств. Оцінка технологічних засобів для побудови віртуальних підприємств. Приклади реальних віртуальних підприємств. Передумови організації віртуальних підприємств. Структурні умови існування віртуальних підприємств. Етапи створення, життєвий цикл та необхідні функціональні можливості віртуальних підприємств. Принципи утворення віртуальних підприємств. Проблеми, що виникають при створенні віртуальних підприємств. Критерії класифікації віртуальних підприємств. Порівняльна характеристика статичних та динамічних віртуальних підприємств. Функціональні можливості віртуальних підприємств, їх сильні та слабкі місця функціонування.</p>	2	1
<p>Лекція 5. Електронні платіжні системи: зміст і типи</p> <p>Сутність платіжної системи. Внутрішньодержавна та міжнародна платіжні системи. Характеристика електронної платіжної системи. Типи та види електронних платіжних систем. Сучасні платіжні інструменти. Історія виникнення пластикових карток. Класифікація пластикових карток. Поняття систем взаєморозрахунків пластиковими картками. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картками в Інтернеті. Учасники платежів і розрахунків у мережі Інтернет. Переваги та недоліки використання пластикових карток в Інтернет-комерції. дебетові та кредитні електронні платіжні системи. Схема платежів через Інтернет із застосуванням кредитної платіжної системи. Переваги та недоліки кредитних систем. Схема процесу платежу за допомогою електронних чеків. Електронні гроші. Схема обігу електронних грошей. Переваги та недоліки використання електронних грошей. Система електронних платежів України. Недоліки використання пластикових карток при розрахунку в Інтернет. Захист комерційної інформації при розрахунках в Інтернет.</p>	2	1
<p>Лекція 6. Принципи організації та управління Інтернет-магазином</p> <p>Електронний ринок: характеристика та аналіз дійових осіб. Кількісні та якісні характеристики Інтернет-ринку. Нові технології електронної торгівлі та розвиток ринків. Доступність послуг та прозорість електронних ринків. Послуги на електронному ринку. Поняття «електронного магазину», сутність та принципи його організації. Вимоги до технічного і програмного забезпечення. Інструментальні засоби по створенню та управлінню е-магазином. Процес здійснення покупки в Інтернет-магазині. Інтернет-</p>	2	1

магазин, що має власні склади. Переваги і недоліки Інтернет-магазину в порівнянні з традиційним магазином. Бізнес-процеси Інтернет-магазину. Завдання Інтернет-магазину. Правова база діяльності Інтернет-магазину.			
<p>Лекція 7. Тактичні прийоми електронної комерції</p> <p>Поняття стимулювання збуту е-комерції. Фактори, що сприяють стимулюванню збуту. Методи заохочення споживачів в е-комерції. Пробні зразки, демонстраційні версії. Товар за пільговою ціною (знижки). Напрямки зв'язків з громадськістю в е-комерції. Фактори, що впливають на розвиток цих зв'язків. Основні засоби зв'язків з громадськістю. Спонсорський пакет. Поняття бренду в електронній комерції. Основні характеристики традиційного бренду та відмінні особливості Інтернет-брендів. Найдорожчі бренди світу.</p>	2	1	
<p>Лекція 8. Пошукова оптимізація сайту Інтернет-магазину та його просування в мережі Інтернет</p> <p>Залучення відвідувачів в е-комерції. Методи просування в Інтернет. Реклама в онлайн ЗМІ. Роль піару в е-комерції. Використання контекстної реклами в е-комерції. Пошукова оптимізація в е-комерції. Методи пошукової оптимізації в е-комерції. Методи просування сайтів в пошукових системах.</p>	2	1	
<p>Лекція 9. Е-комерція в корпоративному секторі</p> <p>Системи е-комерції в секторі B2B. Система управління закупівлями (e-procurement) в е-комерції. Система повного циклу супроводження постачальників (SCM-система): особливість організації та принципи роботи. Система повного циклу супроводу споживачів (CRM-система): вимоги та переваги. Корпоративні представництва в Інтернеті. Віртуальні підприємства: система Workflow та керування знаннями віртуальних підприємств. Інтернет-інкубатори. Мобільна комерція. Порівняльна характеристика системи мобільних взаєморозрахунків. Програмні агенти та мультиагентні системи.</p>	2	1	
	РАЗОМ:	18	8

Практичні заняття (теми)	Годин	
	ОФЗО	ЗФЗО
Практичне заняття 1-2. Тема 1. Сутність та зміст електронного бізнесу та електронної комерції	4	0,25
Практичне заняття 3-4. Тема 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	4	0,25
Практичне заняття 5-6. Тема 3. Роль глобальної мережі Інтернет в реалізації електронної комерції	4	0,5
Практичне заняття 7-8. Тема 4. Віртуальні підприємства: сутність та види	4	0,5
Практичне заняття 9-10. Тема 5. Електронні платіжні системи: зміст і типи	4	0,5
Практичне заняття 11-12. Тема 6. Принципи організації та управління Інтернет-магазином	4	0,5
Практичне заняття 13-14. Тема 7. Тактичні прийоми електронної комерції	4	0,5
Практичне заняття 15-16. Тема 8. Пошукова оптимізація сайту Інтернет-магазину та його просування в мережі Інтернет	4	0,5
Практичне заняття 17-18. Тема 9. Е-комерція в корпоративному секторі	4	0,5
	РАЗОМ:	36 4

## ІНШІ ВИДИ РОБІТ

Теми, короткий зміст

опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять  
 опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції  
 підготовка та складання заліку, презентацій, тестування

### Базова:

1. Про електронний цифровий підпис: Закон України від 22.05.2003 р. №852-IV.
2. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 р. №851-IV.
3. Про електронну комерцію: Проект Закону від 17.06.2013 р. №2306а.
4. Про платіжні системи та переказ грошей в Україні: Закон України від 05.04.2001 р. № 2346-III [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
5. Гаврилов Л.П. Електронна комерція: навчальний посібник. URL: [https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna\\_komertsiya](https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna_komertsiya)
6. Дrajниця С.А. Електронна комерція: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000. 2021. 184 с.
7. Електронна комерція: навчальний посібник для студ. спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад.: С.О. Леbedенко. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 73 с.
8. Електронна комерція: методичні вказівки для студентів спеціальності 073 – Менеджмент / уклад.: А.В. Крамаренко, М.К. Вишнеvsька. Дніпро: Український державний університет науки і технологій. 2022. 21 с.
9. Електронна комерція: підручник / М.З. Швиденко, О.М. Касаткіна, О.М. Швиденко. Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. Перевид., допов. і перероб. К.: Ямчинський О. В., 2020. 477 с.
10. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. К.: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

### Допоміжна:

1. Колаборація, по code рішення, рішення на маркетплейсах – бізнес обговорив тренди та виклики хмарних технологій. European Business Association. 18.10.2023. URL: <https://eba.com.ua/kolaboratsiya-po-code-rishennya-rishennya-na-marketplejsah-biznes-obgovoryv-trendy-ta-vyklyky-hmarnyh-tehnologij/>
2. Котельникова Ю. Розвиток e-commerce: зарубіжний досвід. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. № 6 (1). С. 61-66.
3. Краузе О.І. Дослідження поведінки споживачів та методів формування споживчого попиту / Маркетинг 4.0: стратегічні імперативи та сучасні тенденції]: колективна монографія / за ред. д.е.н., доц. В.А. Фаловича. – Тернопіль: ФОП Шпак В.Б., 2021. – С. 89-122. (351 с.)
4. Краузе О. Сучасний стан та перспективи розвитку економічного контролю в умовах діджиталізації / Розвиток соціально-економічних систем в геоeкономічному просторі»: монографія / за ред.. С. Співака. Тернопіль, ФОП Паляниця В. А., 2024. С. 49-83.
5. Краузе О.І., Голда Н.М., Бурліцька О.П. Дослідження та формування механізму продажу. Галицький економічний вісник. 2021. Том 68. № 1 (68). С. 166-174.
6. Краузе О.І., Кулик Ю.І., Піняк І.Л. Застосування методик НЛП для підвищення ефективності продажів. Регіональна економіка та управління. № 4 (34). 2021 р. С. 135-147.
7. Краузе О. І., Піняк І. Л., Шпилик С. В. Соціальна відповідальність в контексті діджиталізації бізнесу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. №11. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8381>
8. Синькевич Н., Краузе О. Економічний аналіз: перспективи розвитку в умовах діджиталізації економіки. Галицький економічний вісник. 2023. № 2 (81). С 7-15. URL: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.02.007](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.02.007)
9. Шведа Н., Краузе О. Трансформація бізнес-моделей в умовах цифрової економіки. Соціально-економічні проблеми і держава (електронний журнал). 2023. Вип. 1 (28). С. 86- 94. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2023/23snmute.pdf>
10. Краузе О.І., Піняк І.Л., Шпилик С.В. Дотримання принципів соціальної відповідальності в електронній комерції. Галицький економічний вісник. 2023. № 4 (83). С 28-37. URL: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2023.04.028](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.04.028)
11. Шведа Н.М., Краузе О.І. Електронна комерція: сучасний стан та стратегії розвитку. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічна науки». 2024. Вип. 2 (82). URL: <https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issues-ekonomika>  
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-2-963>
12. Краузе О., Піняк І., Зяйлик М. Нормативно-правове регулювання рекламної діяльності: охорона авторського права. Галицький економічний вісник. 2024. Том 88. № 3. С. 41-49. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/index.php?art=1307>
13. Краузе Ольга. Діджиталізація як складова конкурентоспроможності бізнесу. Розвиток соціально-економічних систем в геоeкономічному просторі: Збірник тез доповідей ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 15-16 грудня, 2022 р.). Тернопіль, ФОП Паляниця В.А., 2022. С. 11-12. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/39617>
14. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Інститут довіри в умовах цифровізації економіки: теорія та практика управління. Науковий погляд: економіка та управління, 2021. 1 (71), с. 5-11. URL: [http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2021/1\\_71\\_2021/3.pdf](http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2021/1_71_2021/3.pdf)

15. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Професії майбутнього у віртуальній реальності інноваційно-цифрового простору. БІЗНЕС ІНФОРМ, 2019. №1. 132-138.
16. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Навчання цифровому підприємництву в умовах віртуальної мобільності: завдання, методи, переваги. Інфраструктура ринку, 2020. Вип. 51. 3–8. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51\\_2021\\_ukr/3.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/3.pdf).
17. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Стратегії інноваційно-цифрового розвитку економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів. Особливості соціально-економічного поступу національної економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів: кол. монографія. Трускавець: Просвіт. 2020. С. 250-259.
18. Краус К.М., Краус Н.М., Штепа О.В. Індустрія Х.0 і Індустрія 4.0 в умовах цифрової трансформації та інноваційної стратегії розвитку національної економіки. Ефективна економіка. 2021. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8901>
19. Подра О.П., Рогожинська А.В. Особливості розвитку електронного бізнесу в умовах становлення цифрової економіки. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2023. № 1(9). С. 224-235.
20. Садчикова, І., Тарасенко, А., & Дубина, М. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «Електронна комерція». Економіка та суспільство. 2023. (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-36>
21. Янович С.А., Шендерівська Л.П. Розвиток індустрії 4.0 в різних країнах. 2022. III Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/271879>
22. Яценко О. М., Грязіна А. С., Шевчик О. О. Електронна комерція як елемент глобальної торговельної системи. Актуальні проблеми економіки. 2019. № 8 (218). С. 12. URL: [https://economicscience.net/archive/2019/APE-08-2019/8.19\\_topic\\_Yatsenko%20O.pdf](https://economicscience.net/archive/2019/APE-08-2019/8.19_topic_Yatsenko%20O.pdf)

#### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. ЕНК (ID 6414) <https://dl.tntu.edu.ua/index.php>
2. Журнал «Ефективна економіка» URL: [www.economy.nayka.ua](http://www.economy.nayka.ua)
3. Журнал «Економіка та суспільство» URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/>
4. Журнал «Сучасні підходи до управління підприємством» URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/about>
5. Журнал «Економіка та управління підприємствами» URL: <https://e-u.in.ua/ua/nauka/zhurnal-z-ekonomichnih-nauk-ekonomika-i-upravlinnja/>
6. Законодавство України URL: [www.ukrpravo.com](http://www.ukrpravo.com)
7. Офіційний сайт державної служби статистики України: Головне управління статистики у Тернопільській області URL: <http://www.te.ukrstat.gov.ua/>
8. Офіційний сайт «Державна служба статистики України» URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Офіційний портал Верховної Ради України [URL: <https://www.rada.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
11. Український фінансовий портал «Фінанси України» URL: [www.finance.com.ua](http://www.finance.com.ua)
12. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України. URL: [thedigital.ua/ministry](http://thedigital.ua/ministry).

#### МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

1. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх форм навчання за освітньо-професійною програмою «Діджитал-облік та консалтинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» /О. І. Краузе – Тернопіль: ТНТУ ім. І.Пулюя, 2024. – 84 с.
2. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Електронна комерція» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх форм навчання за освітньо-професійною програмою «Діджитал-облік та консалтинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» /О. І. Краузе – Тернопіль: ТНТУ ім. І.Пулюя, 2024. – 52 с.
3. Методичні вказівки щодо забезпечення самостійної роботи з дисципліни «Електронна комерція» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх форм навчання за освітньо-професійною програмою «Діджитал-облік та консалтинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» /О. І. Краузе – Тернопіль: ТНТУ ім. І.Пулюя, 2024. – 36 с.

#### ОХОРОННІ ДОКУМЕНТИ:

- 1) Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір Краузе О.І., Піняк І.Л., Шпилик С.В. «Соціальна відповідальність в контексті діджиталізації бізнесу» № 119523 від 02.06.2023 р.



2) Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір Шведа Н.М., Краузе О.І. «Електронна комерція: сучасний стан та стратегії розвитку»

№ 124968 від 20.03.2024 р.

## Політики курсу

### Політика контролю

Використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; тестування; виконання індивідуальних завдань та презентацій; оцінювання результатів виконаних самостійних робіт; бесіди та обговорення проблемних питань; дискусії; індивідуальні консультації; екзамен. Можливий ректорський контроль.

### Політика щодо консультування

Консультації при вивченні дисципліни проводяться згідно затвердженого на кафедрі ОА. Консультування передбачено як очно ,так і з використанням ресурсів електронного навчального курсу у середовищі електронного навчання університету.

### Політика щодо перескладання

Студент має право на повторне складання модульного контролю з метою підвищення рейтингу протягом тижня після складання модульного контролю за графіком. Перескладання екзамену відбувається в терміни, визначені графіком освітнього процесу. Здобувач ВО має право на зарахування результатів навчання здобутих у неформальній чи інформальній освіті.

### Політика щодо академічної доброчесності

При складанні усіх видів контролю у середовищі електронного навчання завжди активується система розпізнавання особи, що складає контроль. Усі практичні роботи у ЕНК перевіряються вбудованою системою Антиплагіат. При складанні усіх форм контролю забороняється списування, у тому числі з використанням сучасних інформаційних технологій.

### Політика щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом освітнього процесу. За наявності поважних причин (наприклад, хвороба, особливі потреби, відрядження, сімейні обставини, участь у програмах академічної мобільності тощо) навчання може здійснюватися за індивідуальним графіком, погодженим з деканом факультету.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

## Розподіл балів, які отримують студенти за курс

Модуль 1			Модуль 2			Підсумковий контроль	Разом з дисципліни
Аудиторна та самостійна робота			Аудиторна та самостійна робота			Одна третя від суми балів, набраних здобувачем впродовж семестру	100
Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота			
15	20		20	20			
№ лекції	Види робіт	К-ть балів	№ лекції	Види робіт	К-ть балів		
Тема 1	Практичне заняття №1	2	Тема5	Практичне заняття №10	2		
	Практичне заняття №2	2		Практичне заняття №11	2		
Тема2	Практичне заняття №3	2	Тема 6	Практичне заняття №12	2		
	Практичне заняття №4	2		Практичне заняття №13	2		
Тема 3	Практичне заняття №5	2	Тема 7	Практичне заняття №14	2		
	Практичне заняття №6	2		Практичне заняття №15	2		
Тема 4	Практичне заняття №7	2	Тема 8	Практичне заняття №16	2		
	Практичне заняття №8	3		Практичне заняття №17	3		
	Практичне заняття №9	3	Тема 9	Практичне заняття №18	3		

## Розподіл оцінок

Сума балів за навчальну діяльність

Шкала ECTS

Оцінка за національною шкалою

90-100

A

Відмінно

82-89

B

Добре

75-81

C

Добре

67-74

D

Задовільно

60-66

E

Задовільно

35-59

FX

Незадовільно з можливістю повторного складання

1-34

F

Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Затверджено рішенням кафедри ОА, протокол №1 від «30» серпня 2024 року.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми канд. екон. наук, доцент кафедри ОА

Тетяна КОРОЛЮК